

RAPORT DS: największe sukcesy i najważniejsze wydarzenia 2009



POLTV

Najistotniejszym z punktu widzenia POL-TV w dobie ogólnowiatowego kryzysu było utrzymanie progresu sprzedaży czasu reklamowego w naszych sieciach, rozbudowa istniejącej infrastruktury o kolejne lokalizacje oraz przeprowadzenie badań iCapture operatorom innych sieci. W roku 2010 POL-TV rozpocznie zintensyfikowaną ekspansję na rynku DS w Polsce.

POL-TV Multimedia sp. z o.o. | ul. Pomorska 26, 45-321 Opole | tel. /77/ 451 73 00, fax /77/ 458 15 18
poltv@poltv.pl, www.poltv.pl

GRUPA CITY

Tego lata przeprowadziliśmy w naszej sieci ekranów LED pierwszą w Polsce, kampanię z wykorzystaniem nowoczesnych i interaktywnych form bluetooth marketingu i konkursów SMS. Zastosowanie tego typu technologii umożliwiło nam przeprowadzenie badań a pozyskane dane pozwolą nam na zwiększenie efektywności kampanii na ekranach LED.



SELLSYS VISION

W 2009 roku w Sellsys Vision Sp. z o.o. zostało wdrożonych wiele cennych strategii, idei i planów tworząc dzięki temu nową jakość na rynku digital signage. Firma uruchomiła własną produkcję ekranów diodowych w Azji. Zgodnie z ubiegłorocznymi planami założona została spółka ScreenCom powołana w celu integracji ekranów diodowych SVision w sieć Screenet. Ponadto udział w eksperckich konferencjach DS pozwolił nam na wymianę cennych doświadczeń i informacji z rynku.

Przy współpracy zespołu specjalistów ze spółki należącej do grupy kapitałowej MLS Sellsys Vision Ltd. z siedzibą w Hong Kongu, w 2009 roku zakończono prace nad wdrożeniem nowego typu światowej klasy ekranu diodowego SC Master Model. Dzięki zastosowanym komponentom i unikatowym na skalę światową rozwiązaniom już wkrótce wspomniany ekran Led rozpocznie nowy rozdział w kwestii jakości w branży digital signage w Polsce i na świecie.

SELLSYS VISION Sp. z o.o. | ul. Toszecka 101, 44-100 Gliwice | tel.: /32/ 338 39 85, fax: /32/ 338 39 99
media@sellsysvision.com, www.sellsysvision.com



ALPHA VISION

Za największy nasz sukces w 2009 r. na pewno możemy uznać wprowadzenie do naszej oferty dwóch niestandardowych rozwiązań prezentacyjnych: Rzeczywistości Wspomaganej (Augmented Reality) oraz Interaktywnej Gry Kinowej (Human Joystick). Są to absolutne nowości na polskim rynku eventowym pozwalające na prezentację produktu w ciekawy i zaskakujący potencjalnego klienta sposób. Szczególną sympatię naszych klientów zdobył Human Joystick, który wykorzystywaliśmy na największych obsługiwanych przez nas eventach: Alle Dekada (spotkanie grupy Allegro) oraz Google Day 2009.

Oprócz wyżej wymienionych systemów w minionym roku, naszą bazę sprzętową poszerzyliśmy o projektory 6500ANSI oraz 10000ANSI, monitory plazmowe 65", monitory dotykowe 46", moduły plazm bezszwowych oraz 20 m2 zewnętrznego telebimu diodowego (pixel pitch 16 mm).



CALL2ACTION

W nowy rok 2009 spółka Call2Action weszła z liczbą 336 monitorów w 42 supermarketach Piotr i Paweł, oferując klientom powierzchnię reklamową na nośnikach generujących 4,5 mln kontaktów miesięcznie. Nasze działania zostały docenione przez specjalistów z branży, w lutym otrzymaliśmy wyróżnienie w kategorii „Firma Roku – Digital Signage”, przyznawane przez kapitułę miesięcznika „OOH Magazine”. Rok 2009 był dla nas rokiem wyjątkowej pracy, ukierunkowanej zwłaszcza na rozbudowę infrastruktury technologicznej. Call2Action podpisała umowę z siecią Tesco, która zakłada instalację ponad 1500 nośników multimedialnych w strefach przykasowych w 54 hipermarketach w całej Polsce. Firma zwiększy swój zasięg do ponad 20 mln kontaktów miesięcznie.

Ważnym wydarzeniem był debiut giełdowy Call2Action na rynku NewConnect 25 sierpnia 2009. Wprowadzenie części akcji na parkiet podyktowane było zwiększeniem wiarygodności i transparentności polityki firmy dla potencjalnych inwestorów oraz klientów. Call2Action wspólnie z „Piotrem i Pawłem”, „Pol-TV Multimedia” oraz „ARC Rynek i Opinia” przeprowadziła nowatorskie badanie swoich nośników wykorzystując z jednej strony nowoczesną technologię urządzenia iCapture, a z drugiej wiedzę i doświadczenie instytutu badawczego. Mamy nadzieję, że inicjatywa ta będzie pierwszym krokiem do stworzenia standardu badawczego rynku digital signage.

Call2Action | Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa | tel. /22/ 829 94 63, fax /22/ 829 94 62
info@call2action.pl, www.call2action.pl

office@rastervision.pl | Półwiejska 17/26, 61-885 Poznań
www.RasterVision.pl | tel./fax: +48 61 855 16 89

japońskie folie do tylnej projekcji • ekrany dotykowe
ekrany przenośne • kompleksowa obsługa projektów