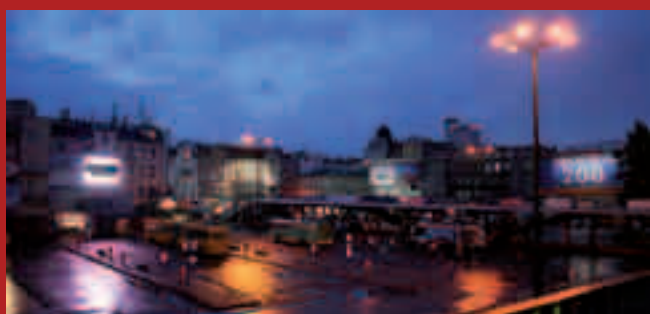


## ScreenCom wdraża Screenet

ScreenCom digital billboard, regionalny dotąd operator cyfrowej reklamy zewnętrznej, dysponujący i zarządzający wielkoformatowymi ekranami diodowymi na Śląsku, wdrożył ogólnopolskie rozwiązanie. Sieć Screenet zintegrowała ekrany zlokalizowane w osiemnastu dużych miastach Polski (liczba ekranów stale się zwiększa). Dostawcą technologii jest producent ekranów diodowych – firma Sellsys Vision. „Technologia diodowa powoli wypiera tradycyjne formy reklamy, istnieje duże zapotrzebowanie na elastyczne możliwości kreowania kampanii reklamowych oraz oszczędności nakładów finansowych związanych z drukiem. Innowacyjne zespolenie Internetu, telewizji oraz usług telefonii komórkowej stwarza niespotykaną możliwość kreowania (...)” – mówi Ewa Nasiewicz, dyrektor handlowy firmy ScreenCom.



© Sellsys Vision

## Kolarskie emocje na 66. Tour de Pologne

Firma Cityboard Media po raz szósty objęła patronatem medialnym szosowy wyścig kolarski Tour de Pologne UCI Pro Tour. W ramach patronatu prawie 300 plakatów z dynamicznym layoutem 66. edycji Tour de Pologne pojawiło się w lipcu na nośnikach Cityboard Media w Warszawie, Bielsku-Białej, Krakowie, Lublinie, Rzeszowie, Białymstoku, Łodzi, Olsztynie, Płocku, Poznaniu, Szczecinie, Katowicach, Wrocławiu i Trójmieście.

## Multimedialne salony Infinity

Infinity, marka samochodów japońskiej firmy Nissan Motor Co.Ltd. wybrało rozwiązanie Scala jako core system wszystkich multimedialnych rozwiązań w salonach dealerskich. Trzy różne strefy multimedialne zostały zidentyfikowane przez Infinity. Rozwiązanie składa się z 57-calowego ekranu LCD umiejscowionego w centralnej części jednostki oraz 24-calowego ekranu dotykowego służącego do nawigacji. System umożliwia zapoznanie się z opcjami poszczególnych modeli oraz przeprowadzenie indywidualnej konfiguracji. Znajduje się tam także Cichy sprzedawca – wolnostojący display wyposażony w 20-calowy ekran, postawiony przy każdym samochodzie prezentowanym w salonie i wyświetlający indywidualny контент dotyczący danego modelu. W warszawskim salonie Infinity zainstalowanych zostało 6 urządzeń tego typu. Za wdrożenie systemu w Polsce odpowiadała firma DDS Poland, która jest oficjalnym przedstawicielem firmy Scala.

## Z ziemi włoskiej do Polski

Pod koniec maja, w teatrze-klubie Capitol odbyło się spotkanie z okazji jubileuszu 10-lecia obecności Generali w Polsce. Wydarzenie przygotowano w konwencji weneckiej, co podkreślało włoskie korzenie Grupy. Imprezę poprowadziła Grażyna Torbicka. Na zgromadzonych gości czekały liczne niespodzianki. Prelegenci wjeżdżali na scenę w stylowej, weneckiej gondoli, a punkt kulminacyjny wieczoru stanowił przelot nad widownią jednego z dyrektorów, nawiązujący do najbardziej spektakularnego wydarzenia karnawału weneckiego „lotu anioła”.. Na zamknięcie części oficjalnej uroczystości wystąpiła Grupa MoCarta ze specjalnie przygotowanym programem. Za przygotowanie eventu odpowiedzialna była agencja JetEvents.



© JetEvents

— reklama —

**ScreenCom**  
digital billboard  
ScreenCom sieć ekranów LED

ScreenCom Sp. z o.o. 40-568 Katowice, ul. Ligocka 103, (+48) 721 914 913, media@screencom.pl, www.screencom.pl